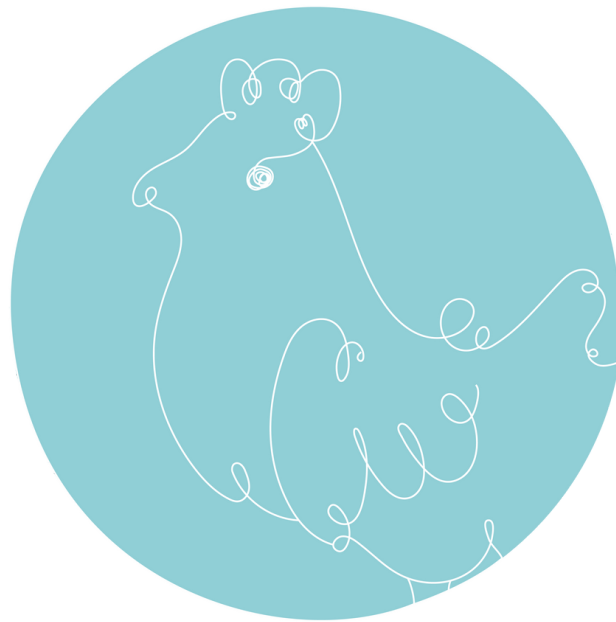




Picota

IDENTITÉ 3 - 12

4 - 6 | Symbolique

7 - 8 | Gamme colorée

9 - 12 | Typographie

ICONOGRAPHIE 26 - 28

27 | Set d'icônes N&B

28 | Set d'icônes couleurs

DÉCLINAISONS 32 - 41

33 | Logotype N&B

34 - 38 | Couleurs logotype

39 | Couleurs typographie

40 - 41 | Teintes intermédiaires

LOGOTYPE 13 - 25

14 | Logotype principal

15 - 16 | Proportions

17 - 18 | Taille minimale

19 - 20 | Zone de protection

21 - 23 | Interdictions

24 - 25 | Fond

CALL TO ACTION 29 - 31

30 | Hiérarchie

31 | CTA Interactif

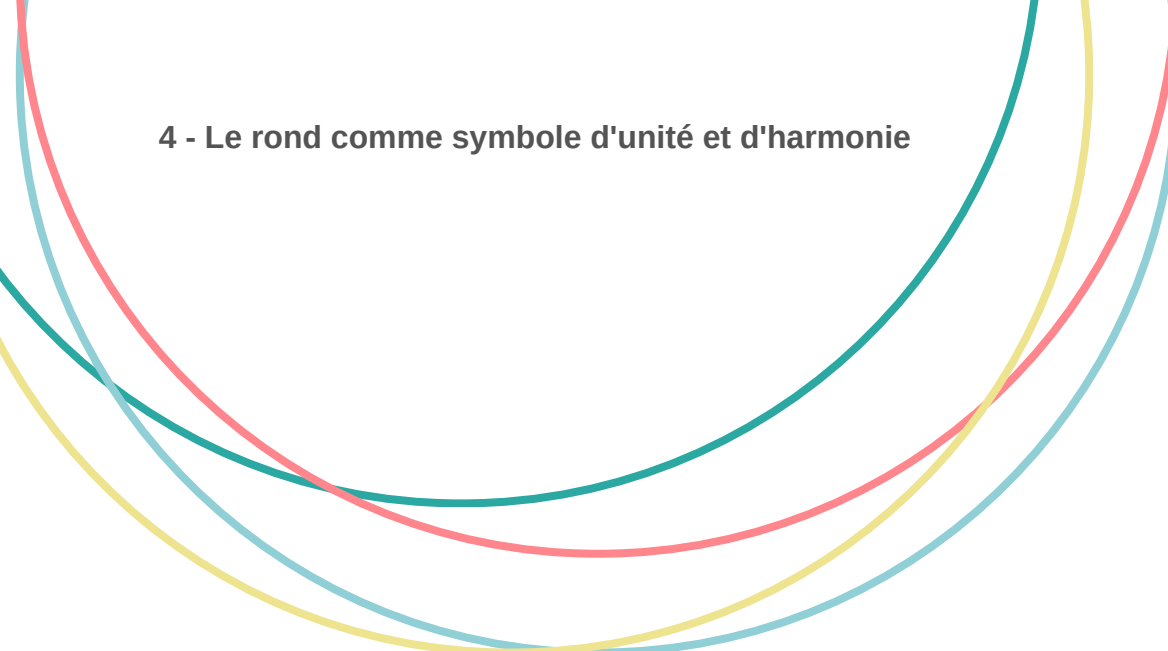
APPLICATIONS 42 - 47

43 - 45 | Supports physiques

46 - 47 | Supports numériques



IDENTITÉ



4 - Le rond comme symbole d'unité et d'harmonie

"L'unité est la forme de toute beauté"

Cette charte graphique est spécialement pensée
et conçue pour *Picota*.

Elle assure la cohésion et la cohérence
graphique de tout document physique ou
numérique produit par ou pour *Picota*.

Merci de respecter toutes les règles de proportion
et de colorimétrie qui y sont indiquées.



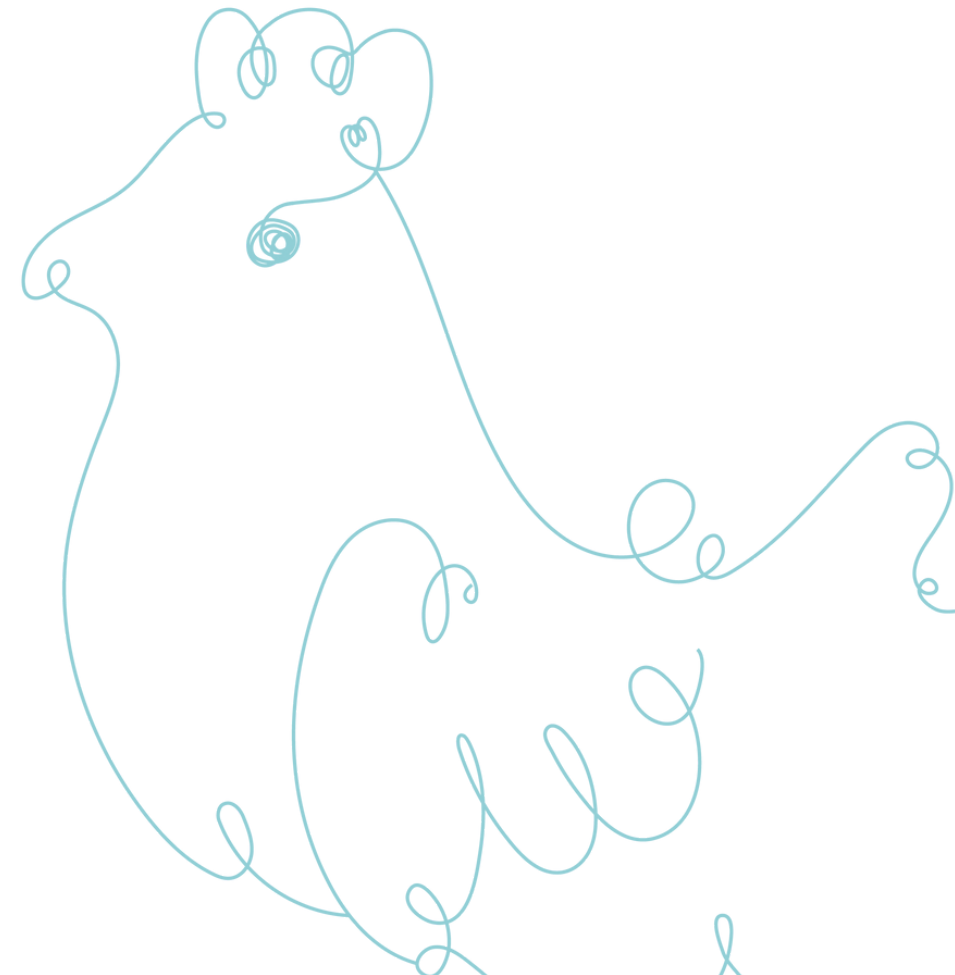
5 - La poule comme symbole rural identifiable

Le style "oneline" pour l'élégance

Picota est symboliquement représentée par une poule construite dans le style "oneline".

Aucune autre poule dans n'importe quel autre style ne saurait représenter *Picota*.

La valeur première de *Picota* étant l'unité, croiser un symbole du monde rural avec un style minimaliste et élégant représente cette harmonie entre monde citadin et monde rural.



6 - La poule comme symbole rural identifiable

Une représentation unique

Cette illustration est unique et a été spécialement imaginée, conçue et réalisée pour *Picota*. Elle ne peut en aucun cas être utilisée dans un autre cadre que le projet Picota sans autorisation préalable. Son utilisation est réservée à au graphiste l'ayant conçu.



7 - La gamme colorée

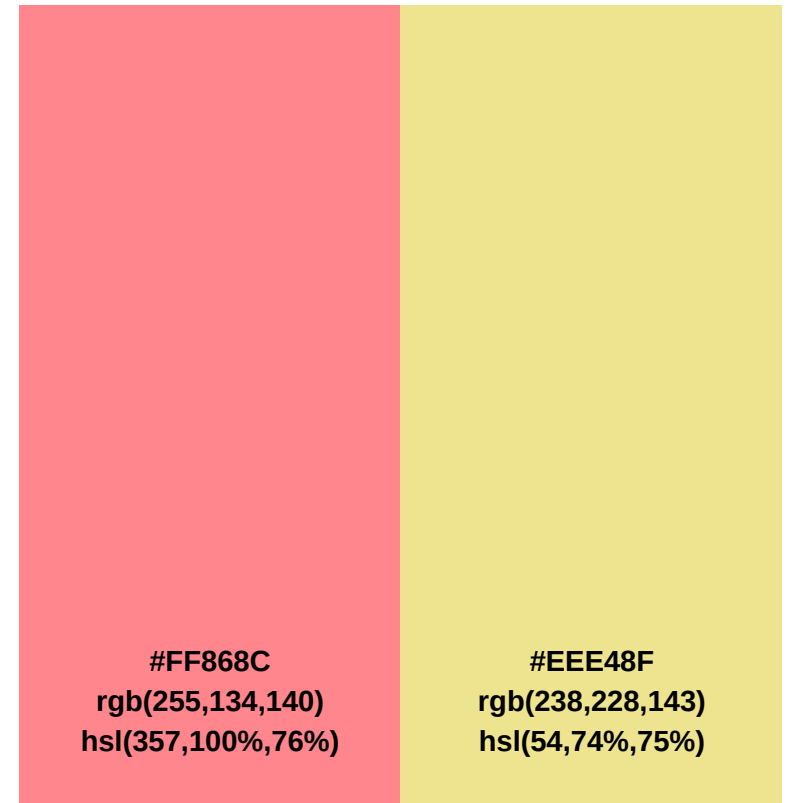


Transformation

Découverte

#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)

Simplicité



Partage

Enthousiasme

8 - La gamme colorée

Des valeurs à travers des couleurs

La gamme colorée spécifique à *Picota* représente les objectifs et valeurs conférés autour du projet.

Transformation des rapports entre citadins et ruraux ;

Découverte de savoir-faire et de produits typiques ;

Simplicité de mise en relation et d'utilisation ;

Partage de produits et de services ;

Enthousiasme dans la rencontre et dans l'échange.

9 - Typographies

Picota

A Day Without Sun

PICOTA

Arial Bold Majuscule

PICOTA

Arial Regular Majuscule

Picota

Arial Bold Minuscule

Picota

Arial Regular Minuscule

Picota

Arial Italic Minuscule

Picota

Arial Italic Bold Minuscule

Deux polices lisibles et claires

A Day Without Sun - Une police qui se rapproche d'une écriture manuscrite mais qui reste lisible et claire. Elle ne possède pas d'empatement pour une meilleure facilité de lecture. Elle est construite en arrondis pour s'accorder avec l'illustration du logo.

Arial - Une police courante et inscrite dans les codes classiques de la mise en page. Elle ne présente pas d'empatement pour une lecture facilité.

Des polices écho de nos valeurs

Les deux polices utilisées présentent une unité globale et sont vectrices de simplicités dans leur construction.

10 - Typographies | Fréquence d'utilisations

Picota *A Day Without Sun Regular*

PICOTA *Arial Bold Majuscule*

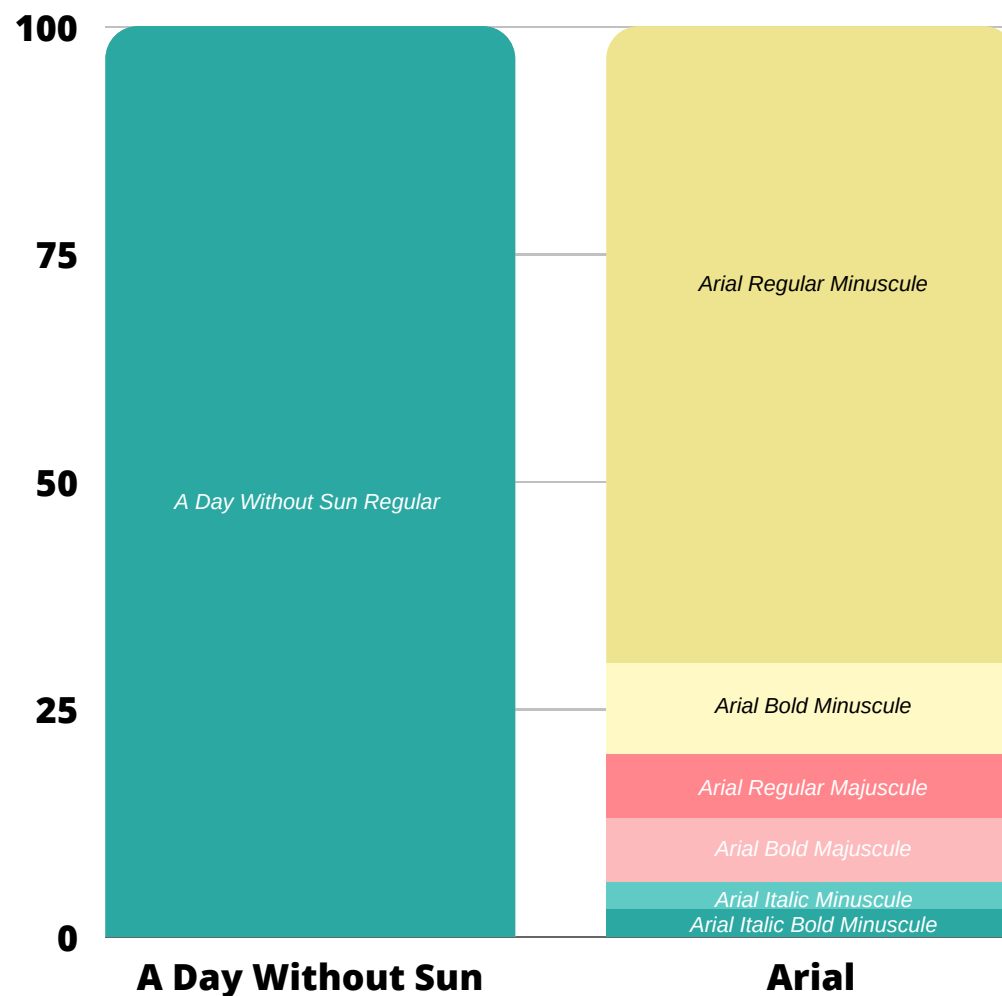
PICOTA *Arial Regular Majuscule*

Picota *Arial Bold Minuscule*

Picota *Arial Regular Minuscule*

Picota *Arial Italic Minuscule*

Picota *Arial Italic Bold Minuscule*



Logotype

A Day Without Sun Regular

TITRAGE 1

Arial Bold Majuscule

SOUS-TITRE

Arial Regular Majuscule

Corps de texte +

Arial Bold Minuscule

Corps de texte

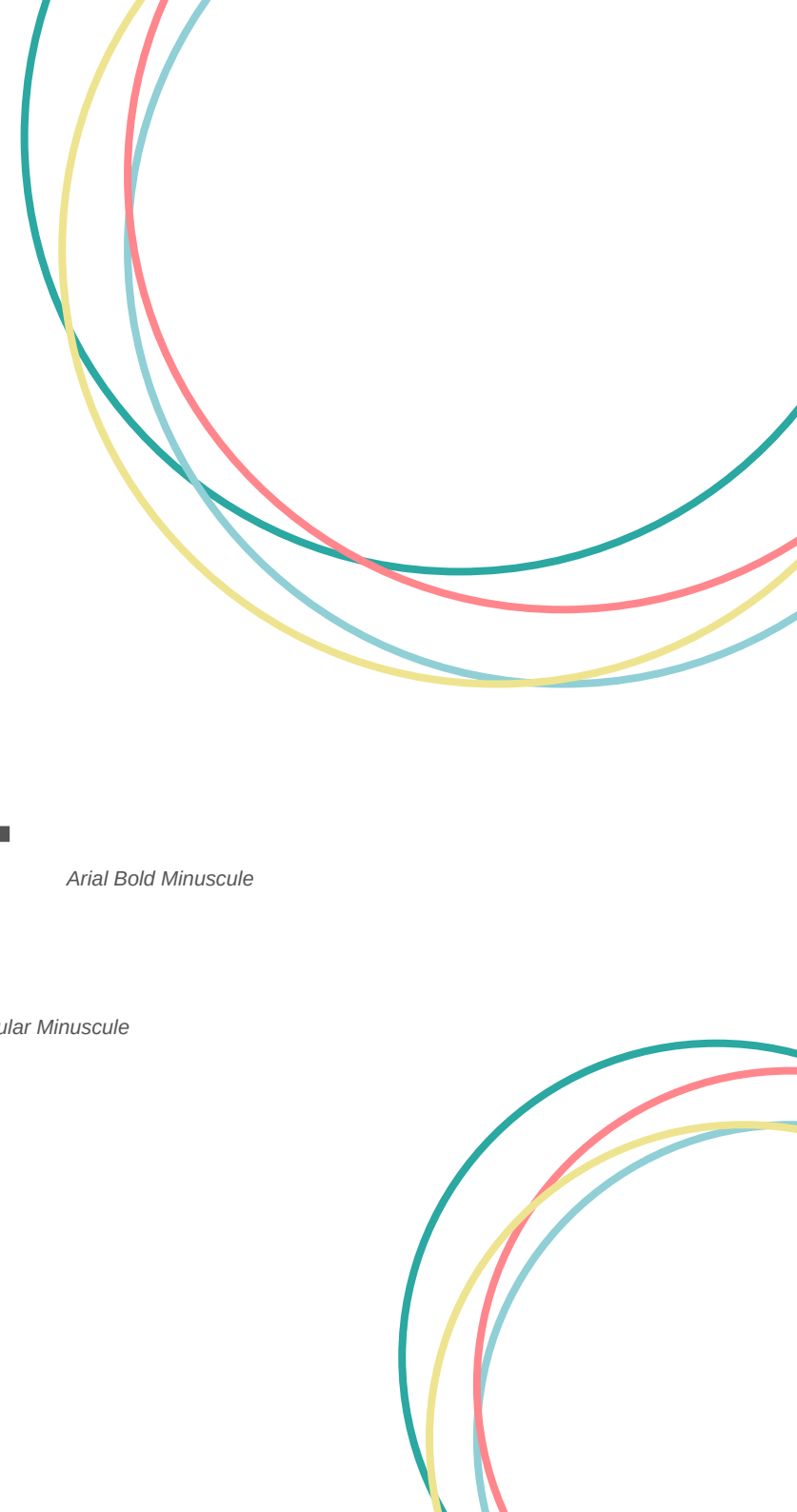
Arial Regular Minuscule

Ajout

Arial Italic Minuscule

Ajout +

Arial Italic Bold Minuscule



Picota

A Day Without Sun

PICOTA

Arial Bold Majuscule

PICOTA

Arial Regular Majuscule

Picota

Arial Bold Minuscule

Picota

Arial Regular Minuscule

Picota

Arial Italic Minuscule

Picota

Arial Italic Bold Minuscule

Picota

Empattement - 0

Crénage - 89

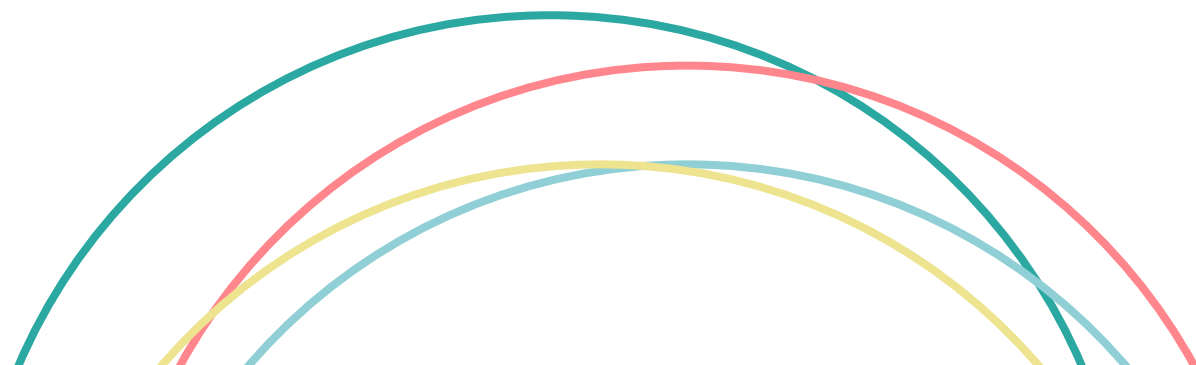
Interlignage - 1.4

Picota

Empattement - 0

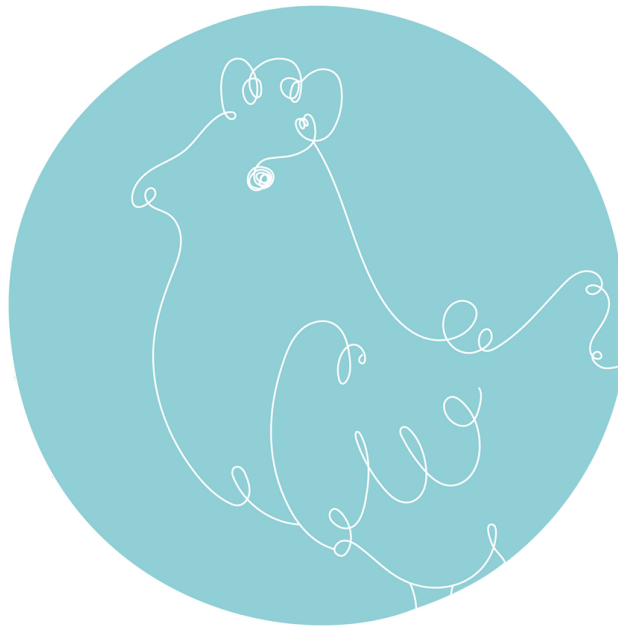
Crénage - 35

Interlignage - 1.4





LOGO TYPE



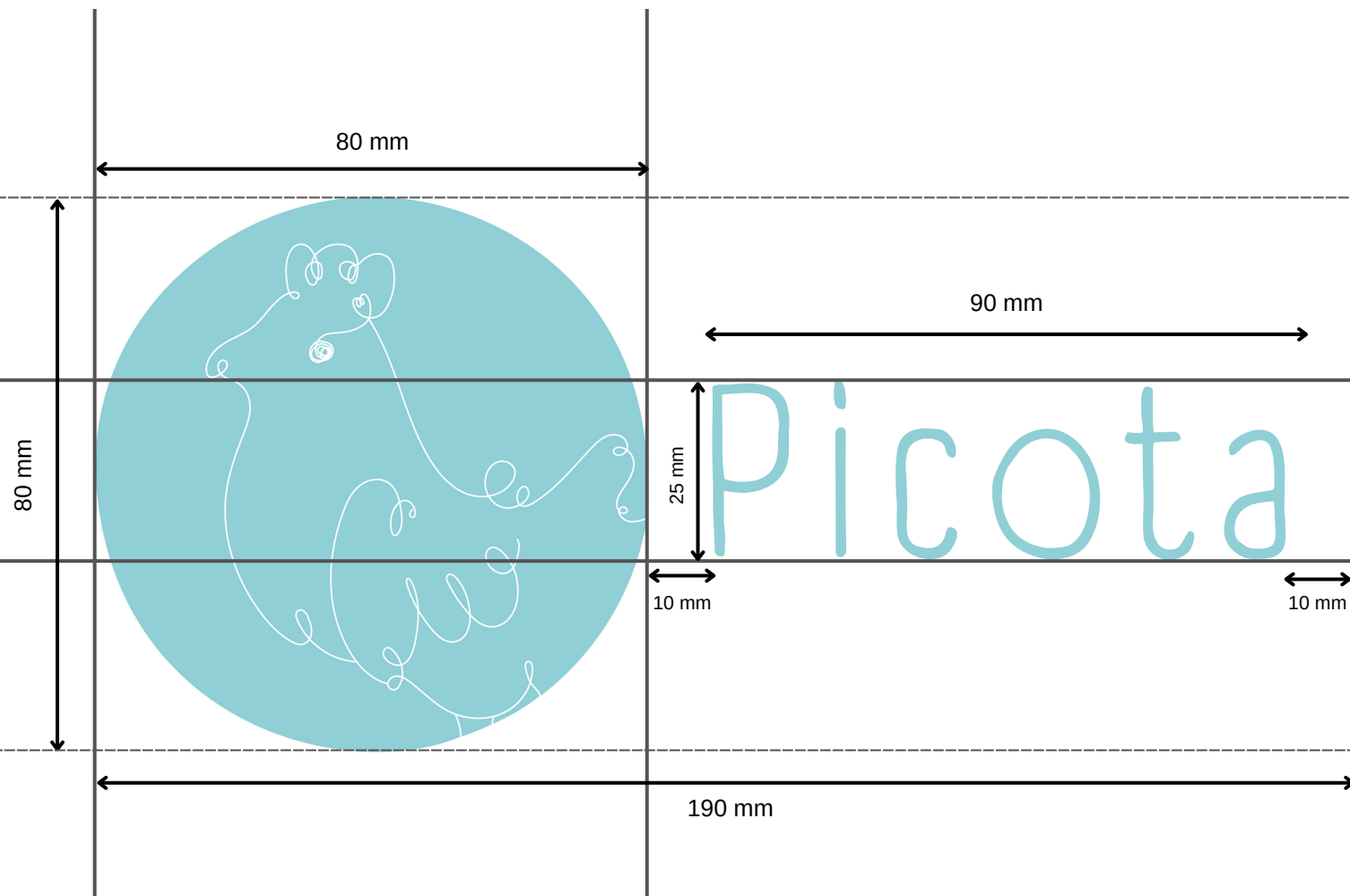
Picota

Le logotype principal

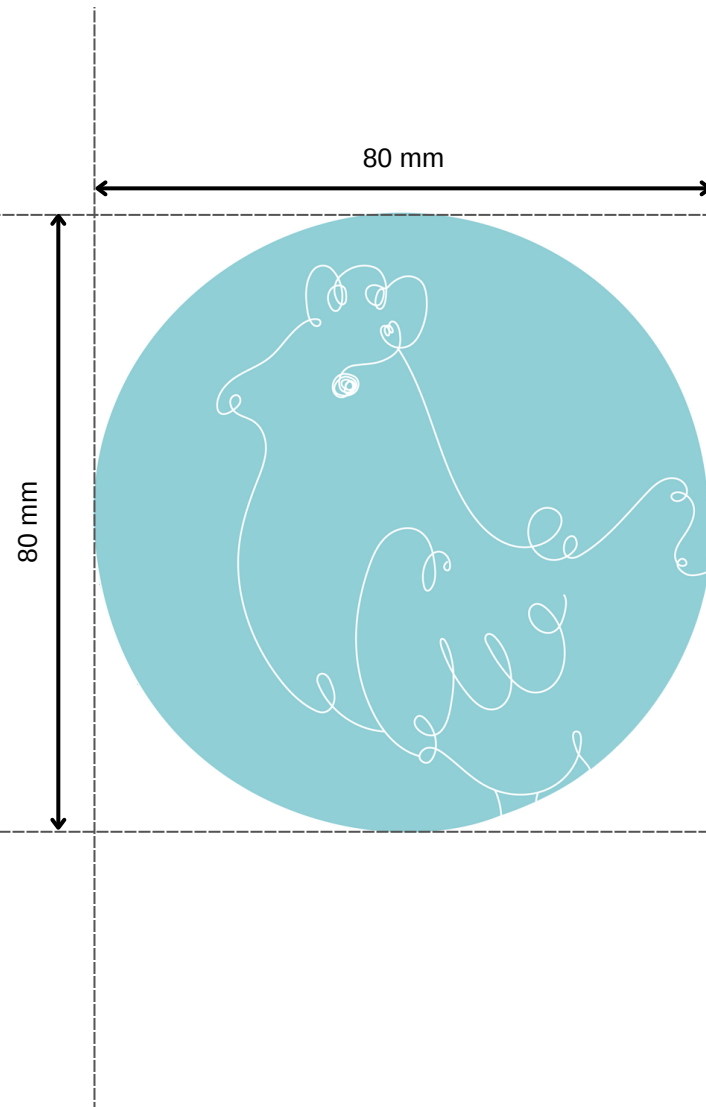
Picota utilisé pour la communication de la marque, est constitué de 2 parties : le rond bleu où la poule est incrusté, et l'inscription bleu *Picota*

Le logotype est utilisé avec et sans signature.

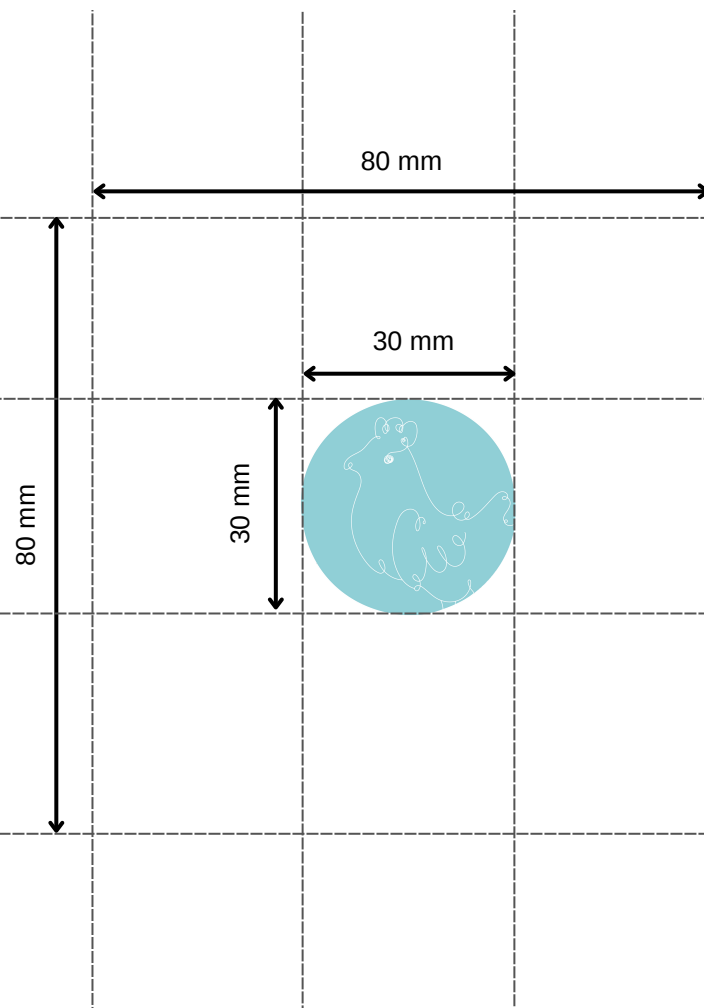
15 - Proportions et agencement logotype / nom



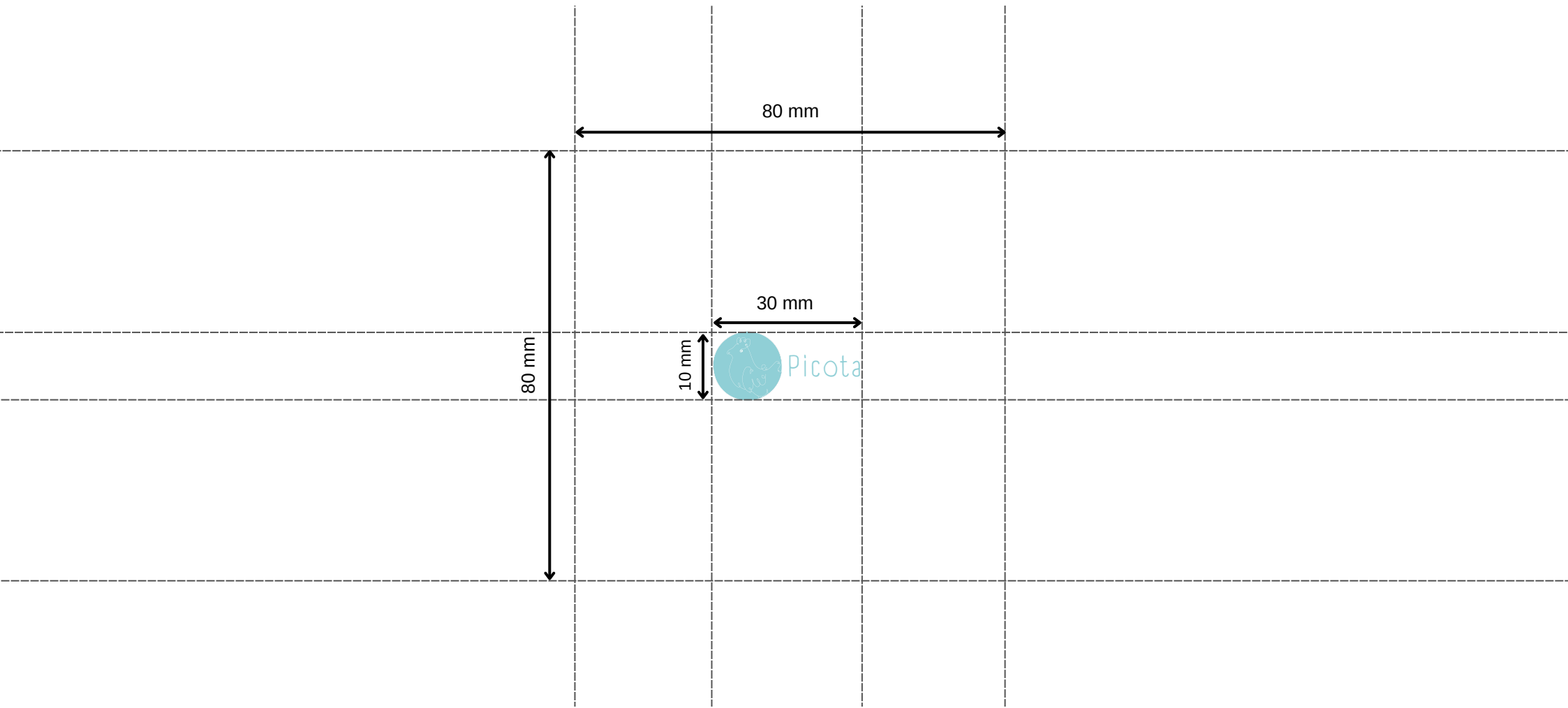
16 - Proportions logotype



17 - Taille minimale logotype



18 - Taille minimale logotype / nom

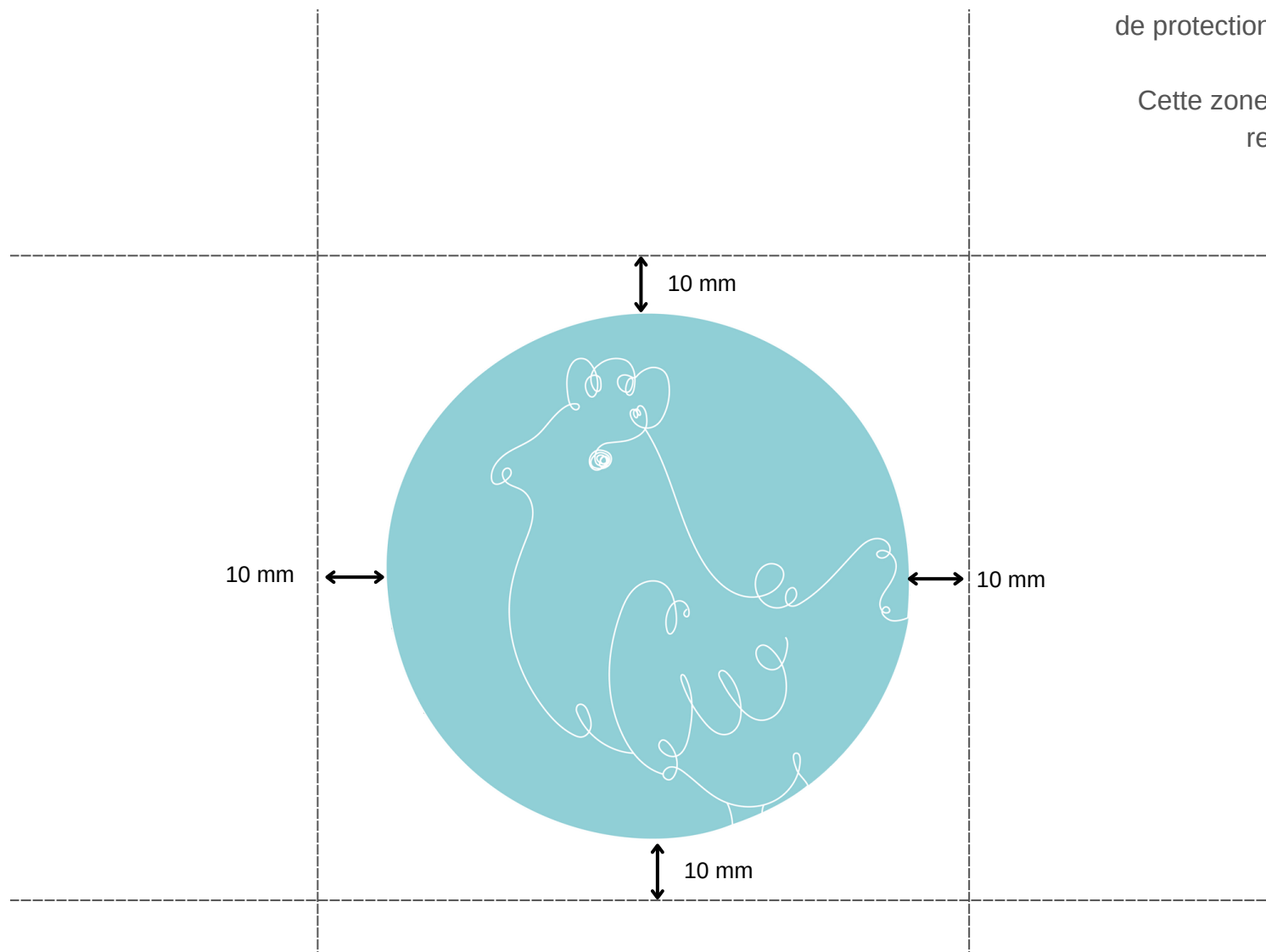


19 - Zone de protection du logotype

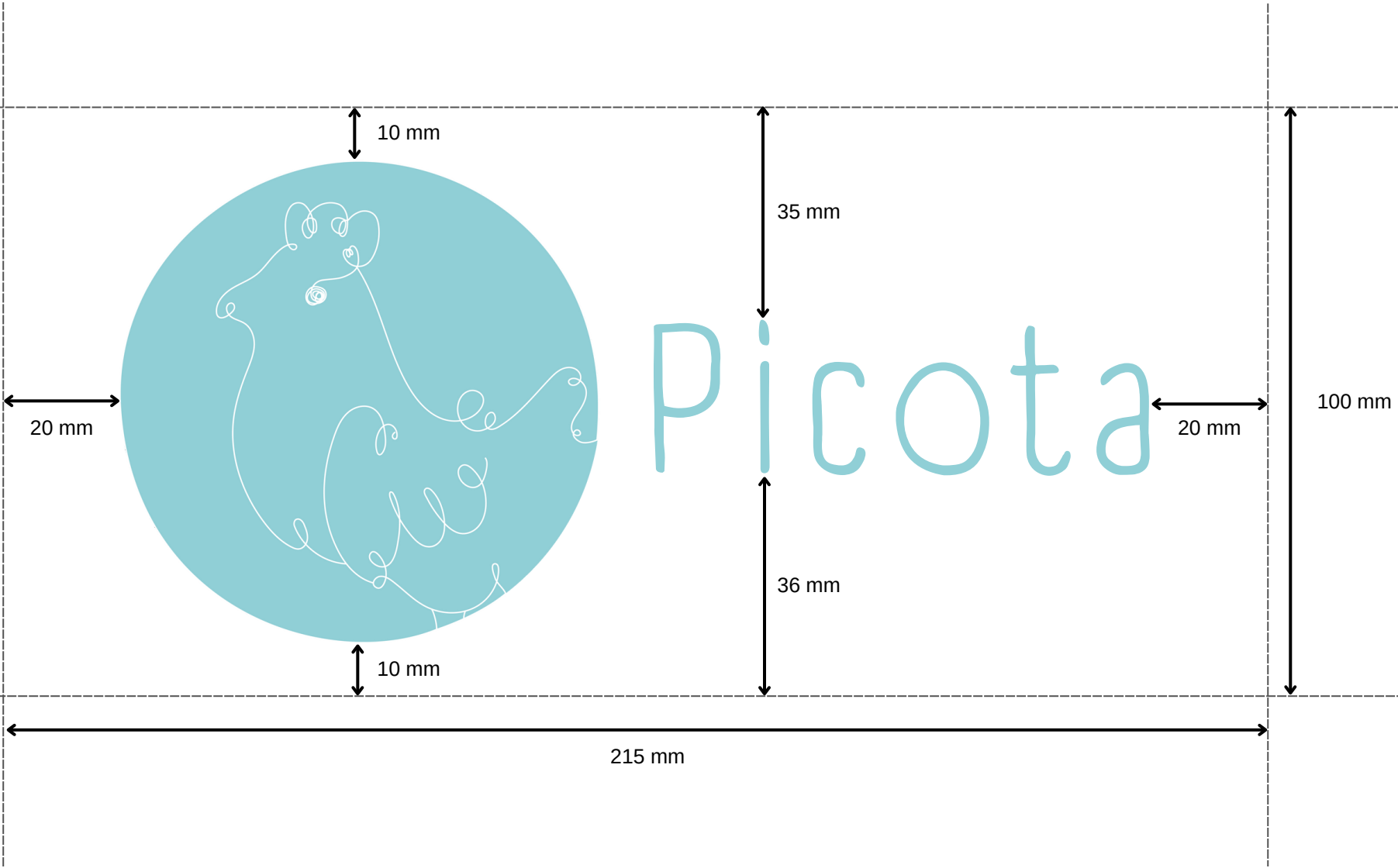
La zone de protection

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype principal.

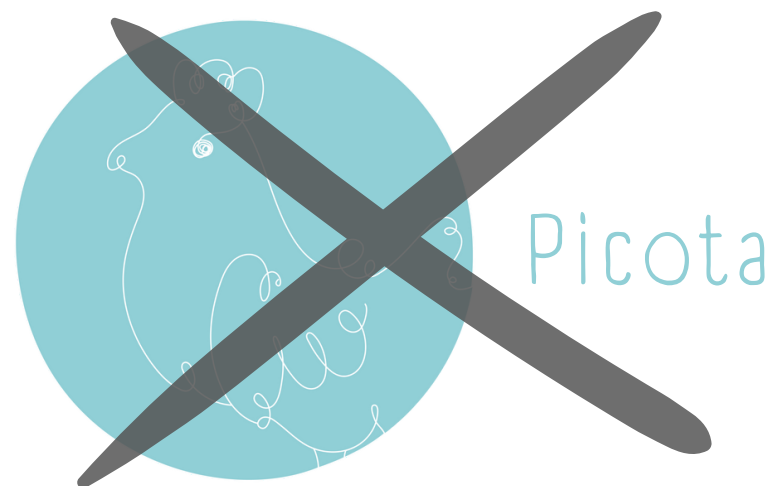
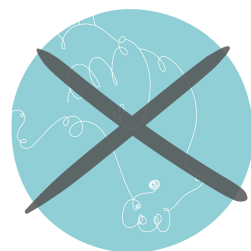
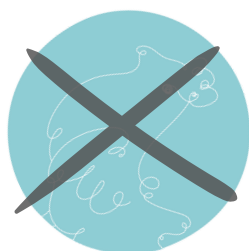
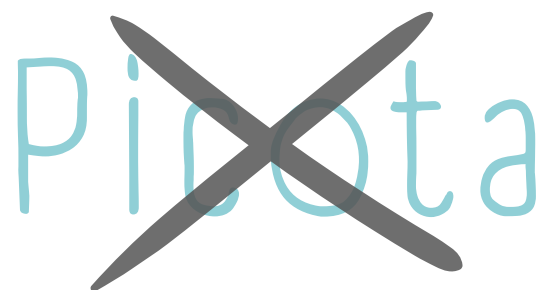
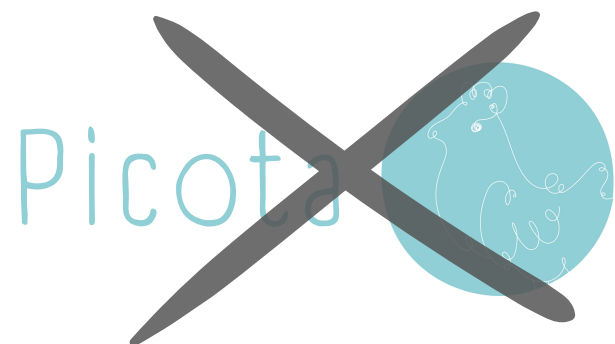
Cette zone doit impérativement rester vierge.



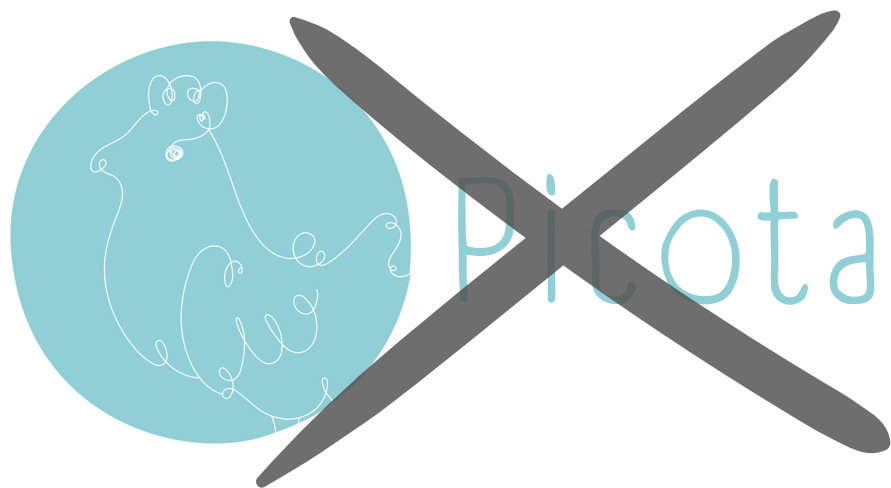
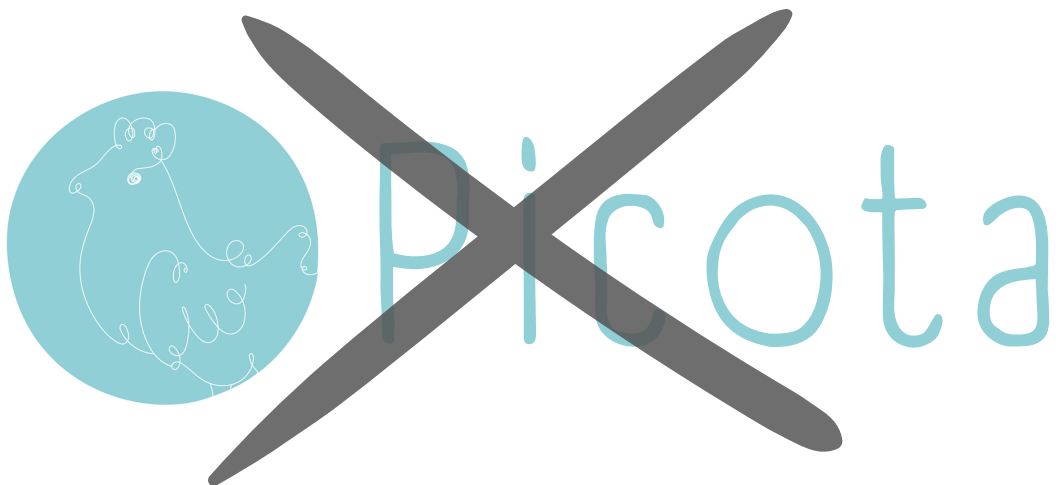
20 - Zone de protection du logotype / nom



21 - Interdictions concernant le logotype | Forme et proportions



22 - Interdictions concernant le logotype | Forme et proportions

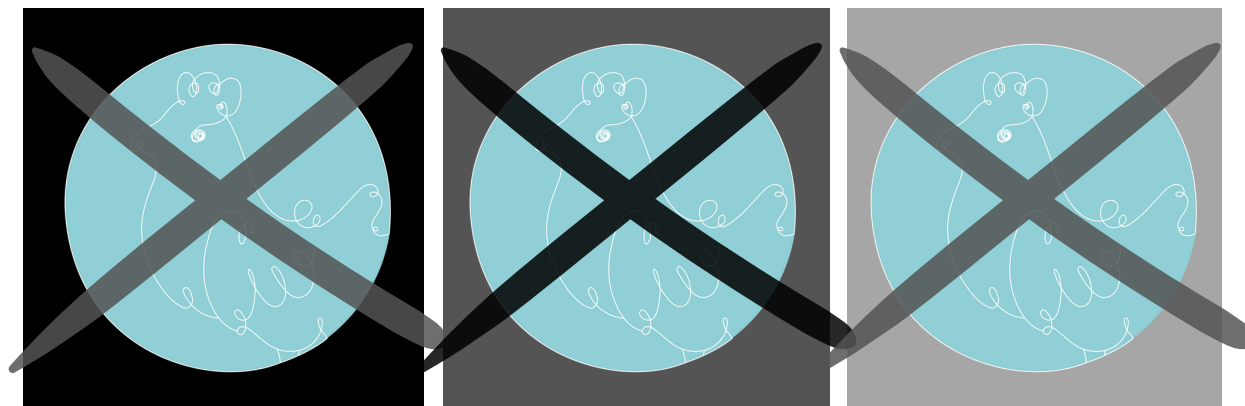
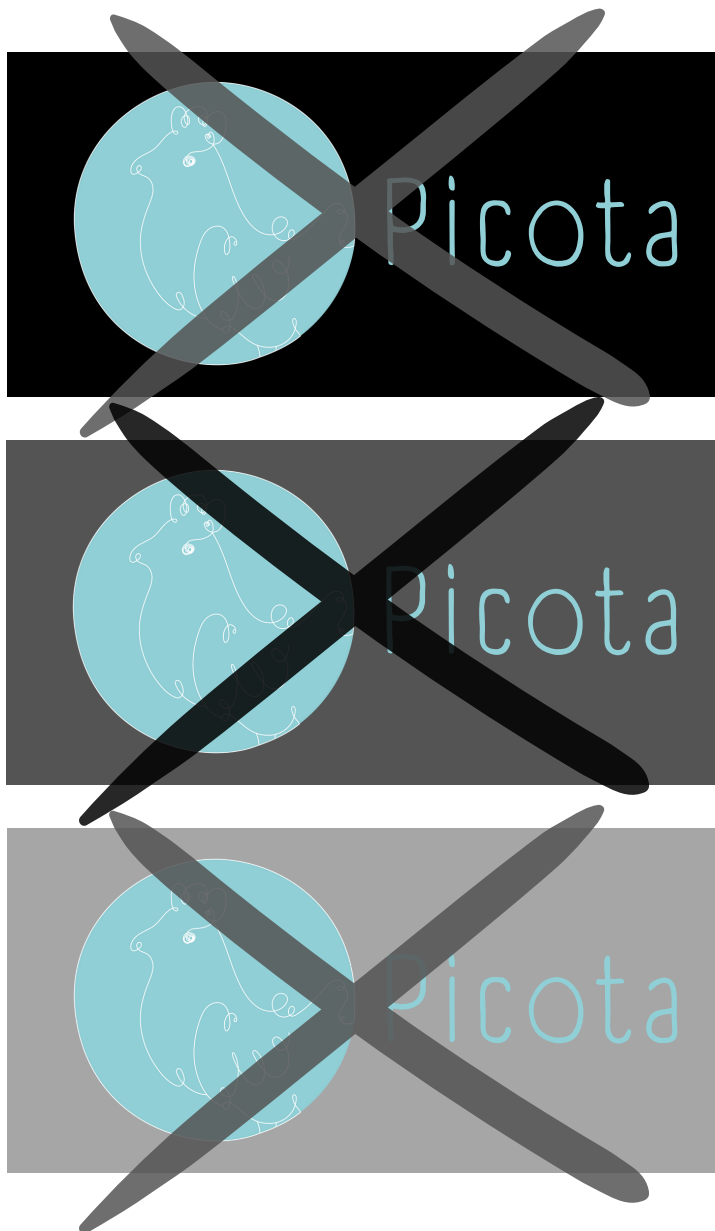


23 - Interdictions concernant le logotype | Couleurs de fond

Pas de fond de couleur

Le logotype principal doit toujours être utilisé sur fond blanc ou bleu cristal, lui accordant une lisibilité optimale.

Son placement sur fond blanc est libre, tout en respectant les règles de zone de protection et de taille minimale (cf. pages 15-16).



24 - Couleurs de fond admises

Fond transparent



#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)



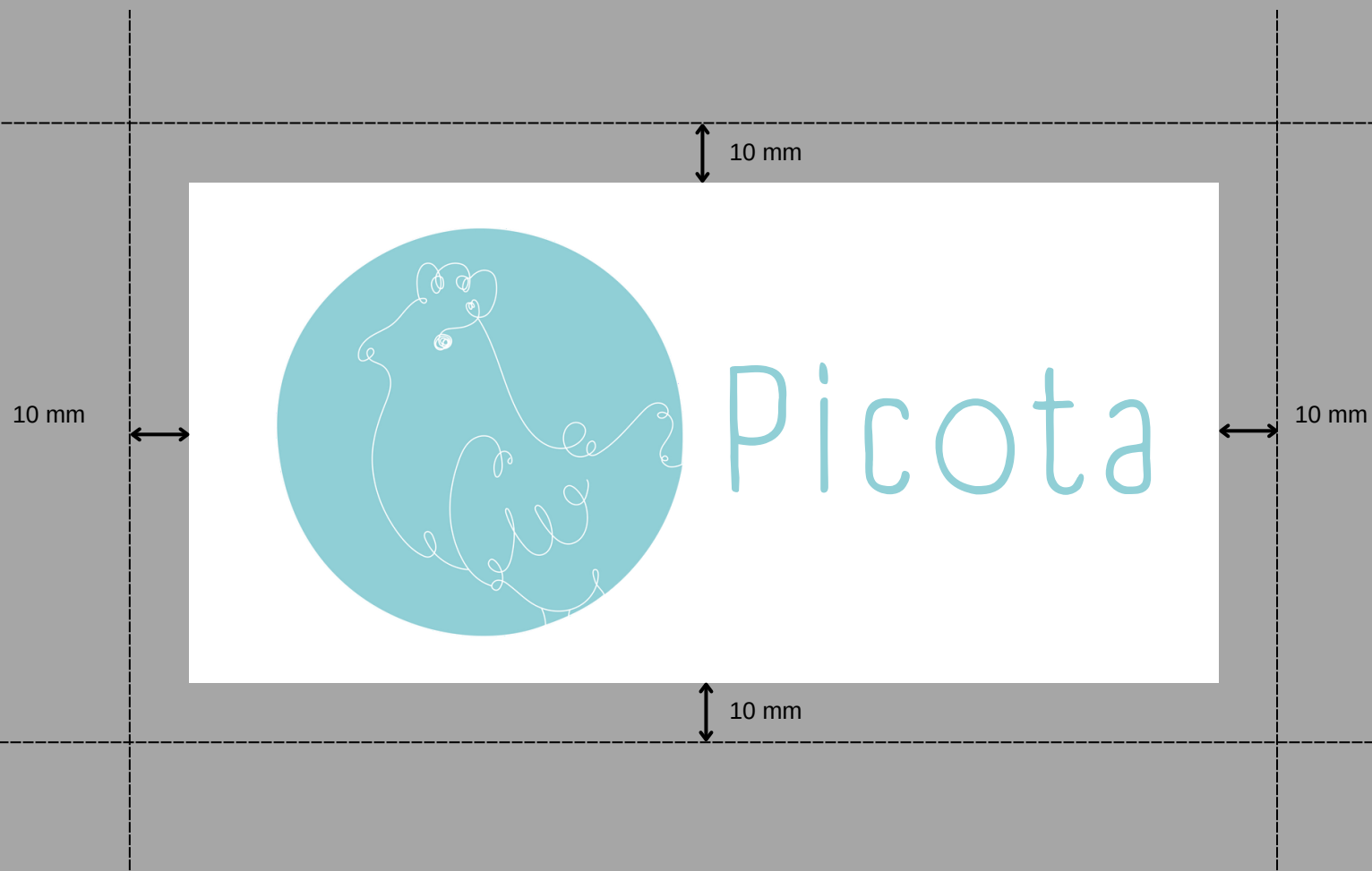
#DAEEF1
rgb(218,238,241)
hsl(188,45%,90%)

Le fond matérialise la zone de protection du logotype

Le cas échéant, le fond appliqué à l'arrière plan du logotype matérialise concrètement sa zone de protection.



25- Zone de protection du logotype avec fond



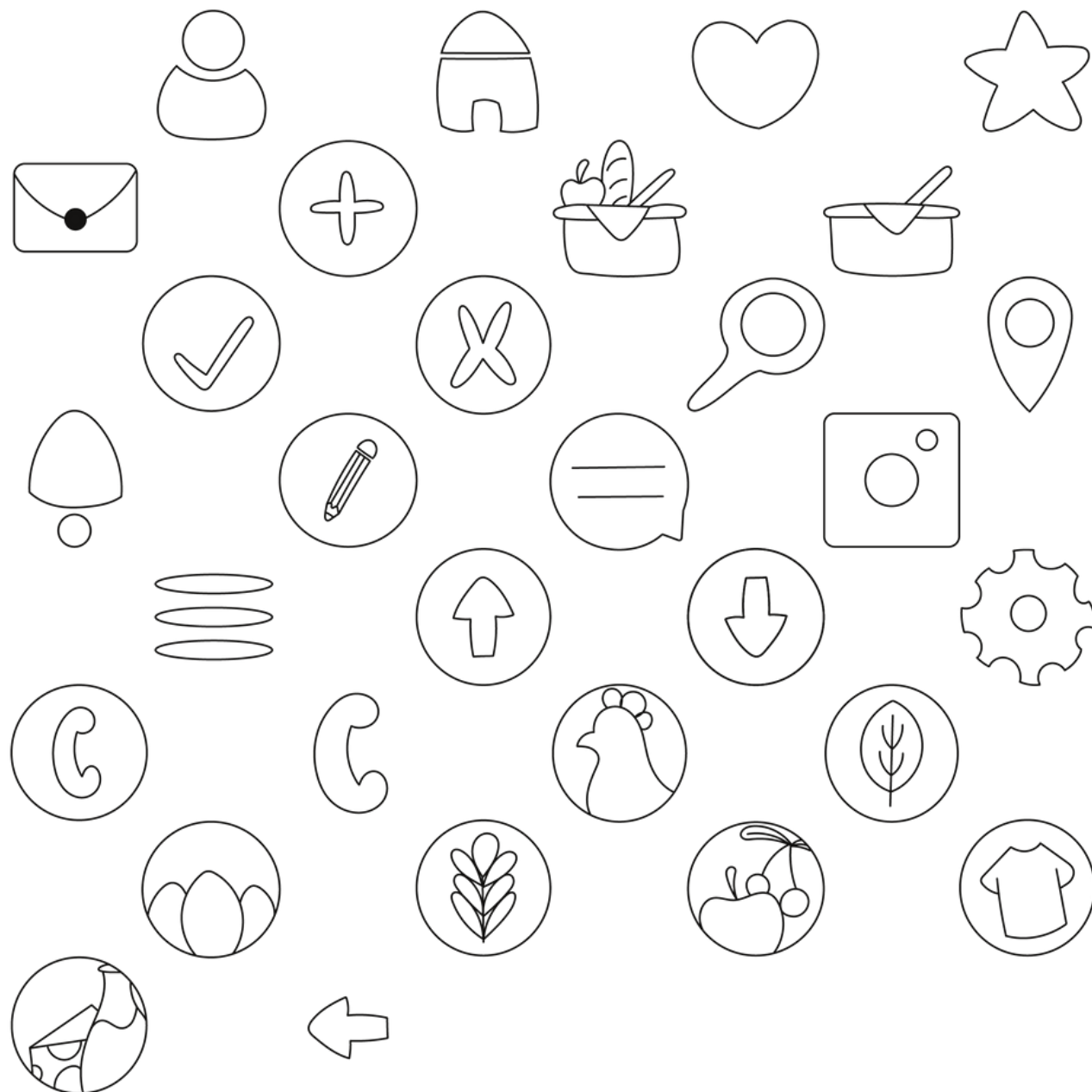


ICONOGRAPHIE

27 - Set d'icônes | Noir et blanc

Des icônes au style simple et arrondi

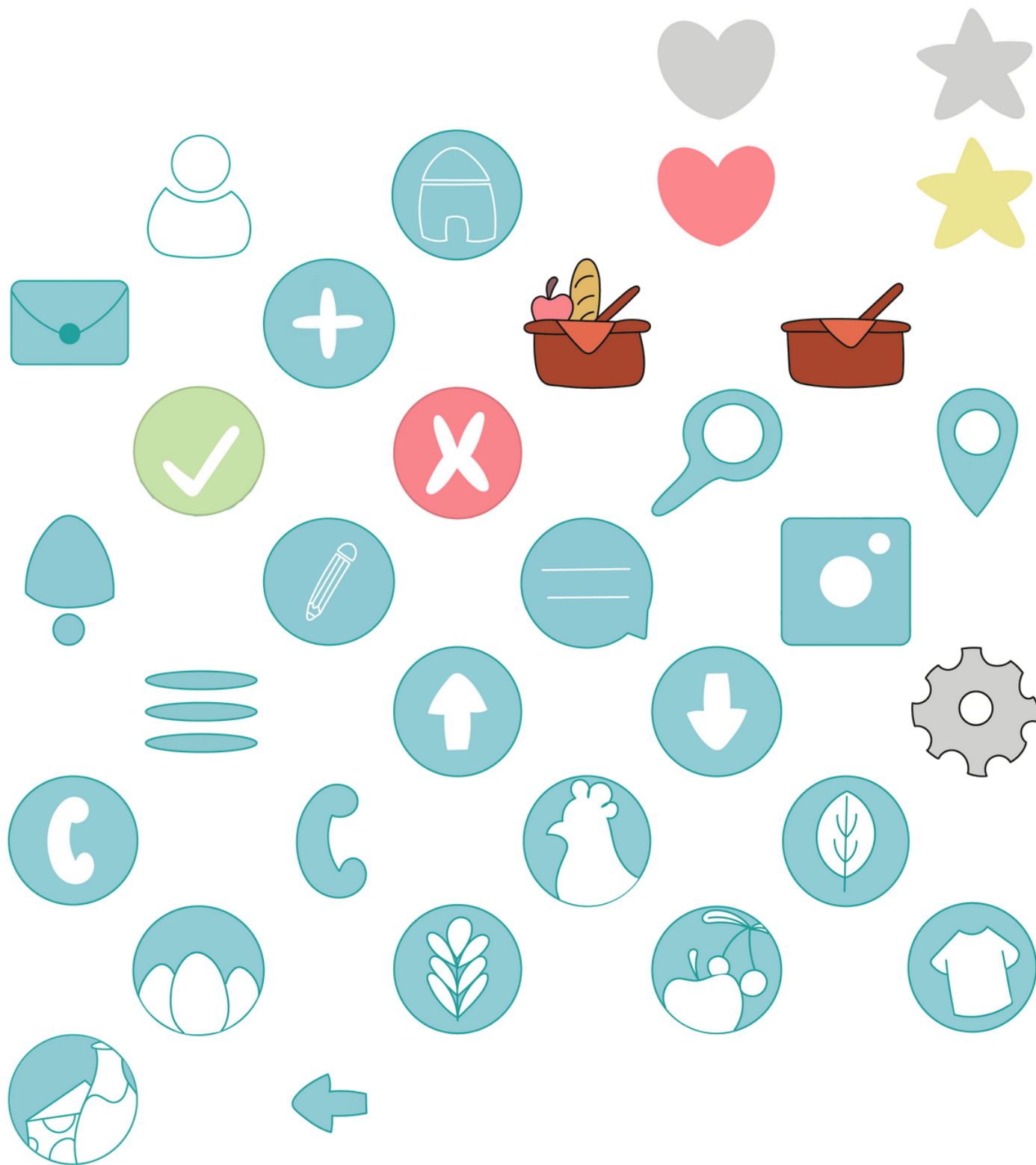
Signifier simplement et grâce à des formes simples et douces pour une meilleure appréhension et prise en main de l'application et de ses fonctionnalités.



28 - Set d'icônes | Couleurs

Des couleurs douces et ludiques

Similaire à la gamme de couleur vue plus haut avec quelques petits ajouts pour rester dans la logique des illustrations et des objets représentés afin de les rendre plus facilement identifiables.





CALL TO ACTION

Call to action

Call to action

Call to action

Call to action

Call to action

Call to action

Primaires

Secondaires

Tertiaires

31 - Call to action interactifs

Icônes cliquables



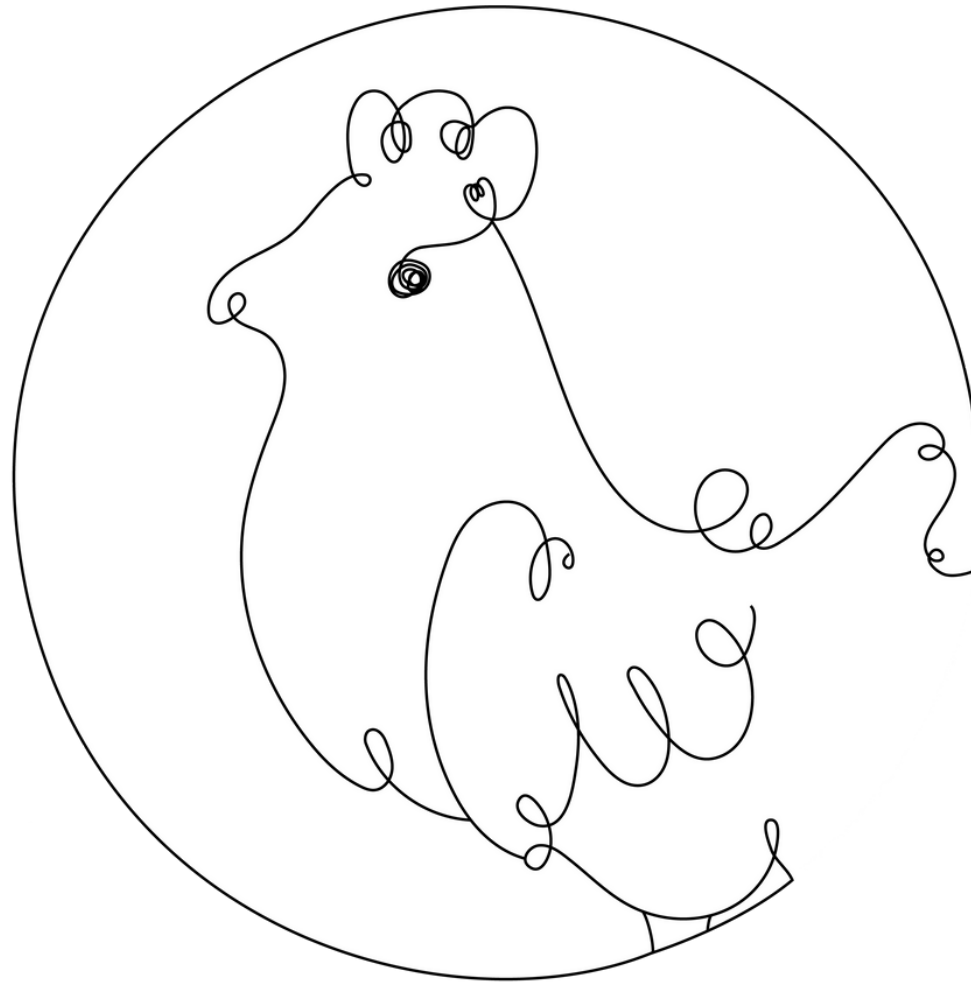
Icônes cliquées



DÉCLINAISONS

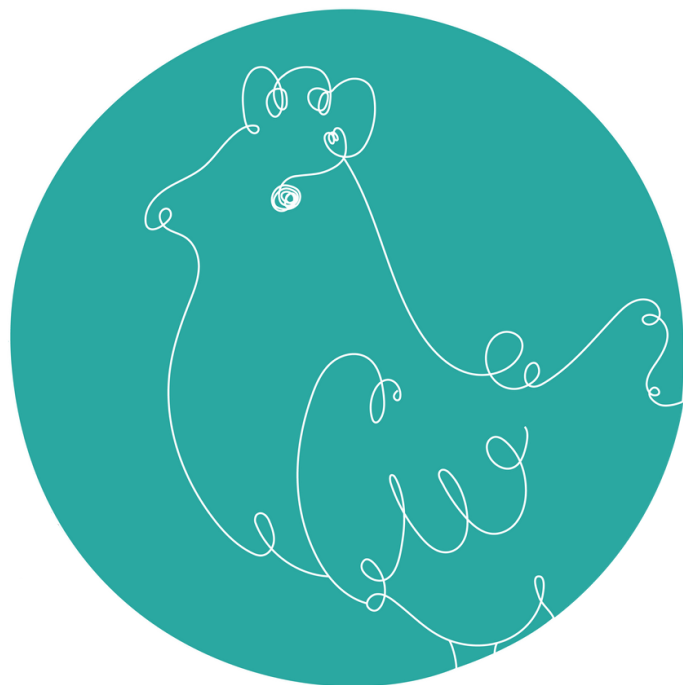
LOGOTYPE, COULEURS ET TYPOGRAPHIE

33 - Déclinaisons de couleurs logotype | Noir et blanc



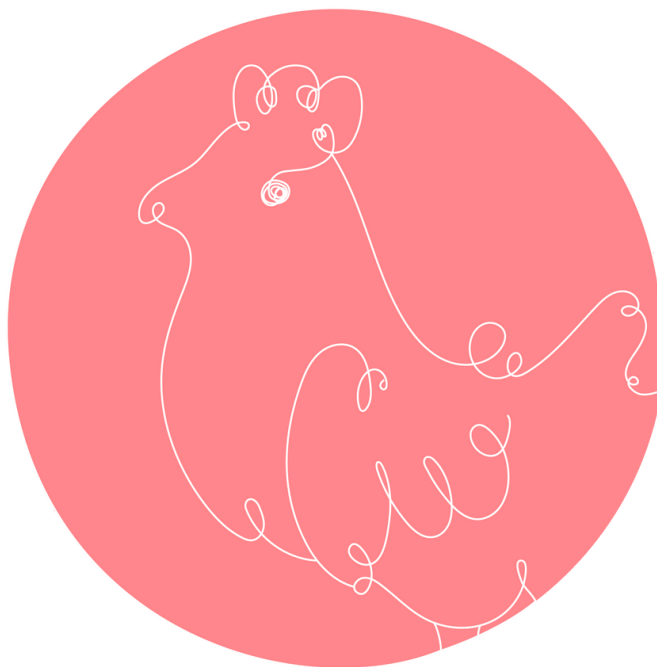
#000000
rgb(0,0,0)
hsl(0,0%,0%)

34 - Déclinaisons de couleurs logotype



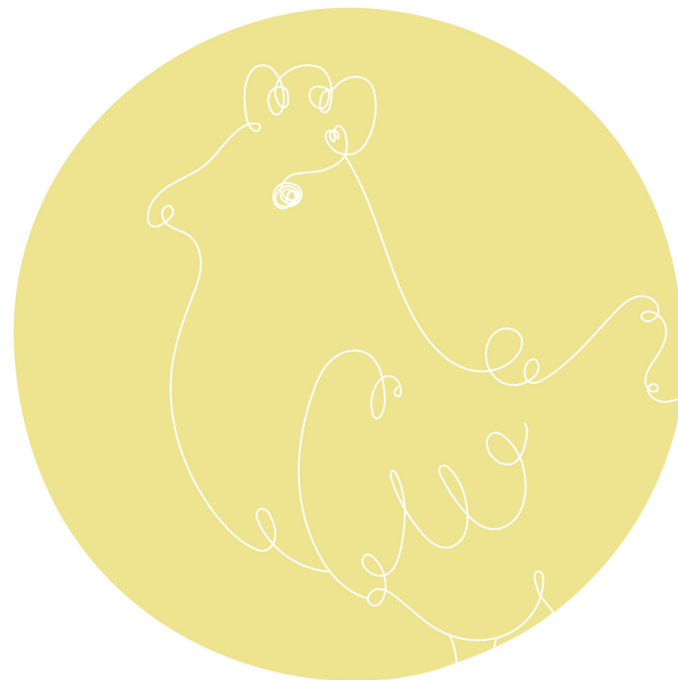
#2AA8A1
rgb(42,168,161)
hsl(177,60%,41%)

#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)



#FF868C
rgb(255,134,140)
hsl(357,100%,76%)

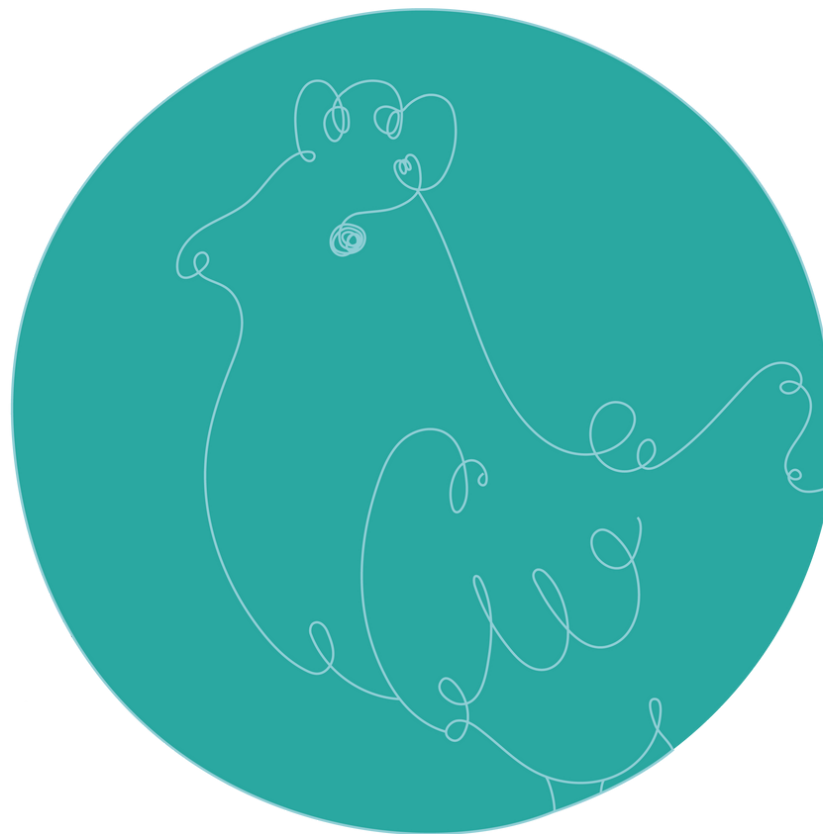
#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)



#EEE48F
rgb(238,228,143)
hsl(54,74%,75%)

#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)

35 - Déclinaisons de couleurs logotype

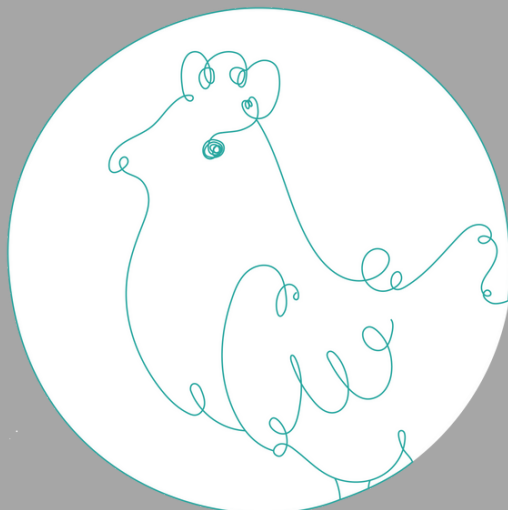


#2AA8A1
rgb(42,168,161)
hsl(177,60%,41%)

#90CFD6
rgb(144,207,214)
hsl(186,46%,70%)

36 - Déclinaisons de couleurs logotype

#2AA8A1
rgb(42,168,161)
hsl(177,60%,41%)



#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)

#FF868C
rgb(255,134,140)
hsl(357,100%,76%)



#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)

#90CFD6
rgb(144,207,214)
hsl(186,46%,70%)



#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)

#EEE48F
rgb(238,228,143)
hsl(54,74%,75%)



#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)

37 - Déclinaisons de couleurs logotype / nom

#2AA8A1
rgb(42,168,161)
hsl(177,60%,41%)

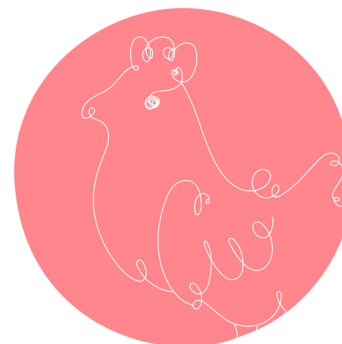
#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)



Picota

#FF868C
rgb(255,134,140)
hsl(357,100%,76%)

#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)



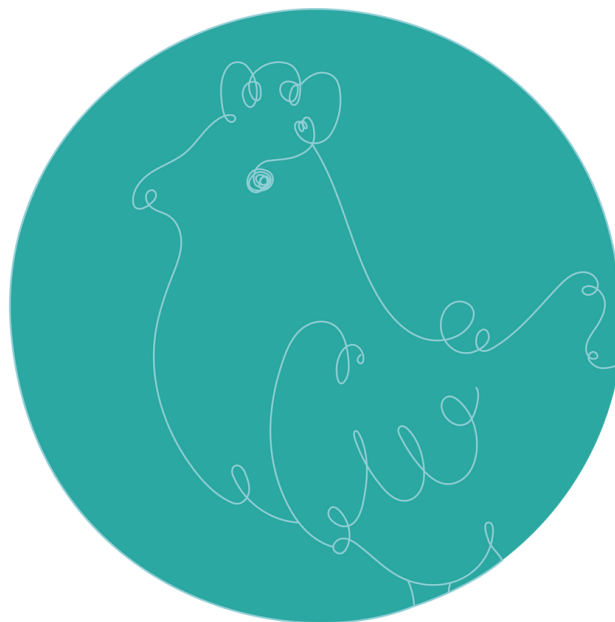
Picota

#EEE48F
rgb(238,228,143)
hsl(54,74%,75%)

#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)



Picota



Picota

#2AA8A1
rgb(42,168,161)
hsl(177,60%,41%)

#90CFD6
rgb(144,207,214)
hsl(186,46%,70%)

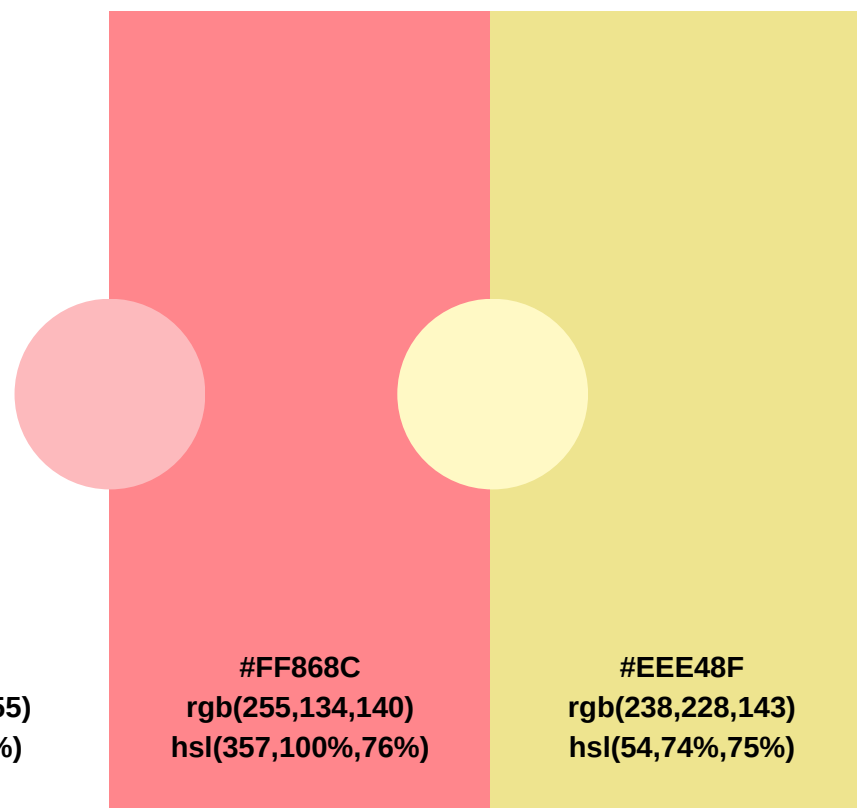
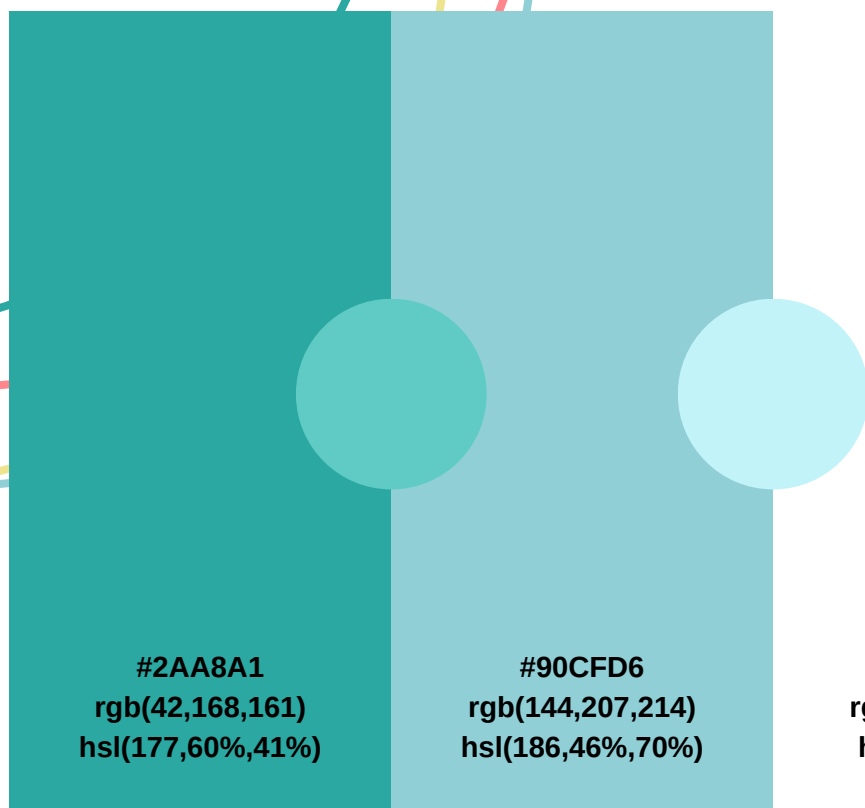
Picota Picota Picota Picota Picota
PICOTA PICOTA PICOTA
PICOTA PICOTA PICOTA
Picota Picota Picota Picota
Picota Picota Picota Picota
Picota Picota
Picota Picota



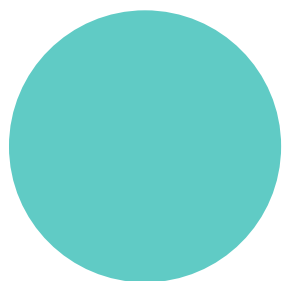
40 - Déclinaisons de teintes intermédiaires pour la gamme colorée

*Des couleurs intermédiaires pour
diversifier et étayer la mise en page*

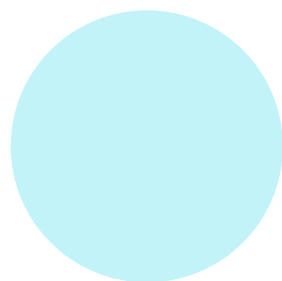
L'ajout de couleurs intermédiaires à notre
palette de couleur initiale permet à Picota de
gagner en profondeur et en texture.



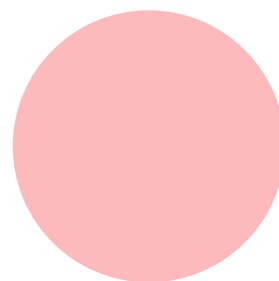
41 - Déclinaisons de teintes intermédiaires pour la gamme colorée - Code couleurs



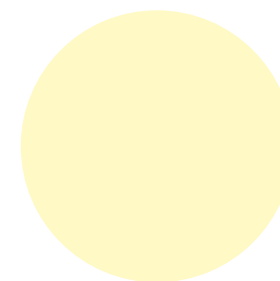
#60CBC5
rgb(93,203,197)
hsl(177,51%,59%)



#C1F3F8
rgb(193,243,248)
hsl(185,80%,86%)



#FDBABD
rgb(253,186,189)
hsl(357,94%,86%)



#FFF9C5
rgb(255,249,197)
hsl(54,100%,89%)



APPLICATIONS

43 - Supports physiques | Cartes de visite & kit partenaire



Carte de visite

Kit partenaire

A destination de tous nos producteurs et
financeurs partenaires (Cf. Page 34)



44- Supports physiques | Contenu kit partenaire

Stickers à afficher sur les lieux de productions / de vente



Tee-Shirt



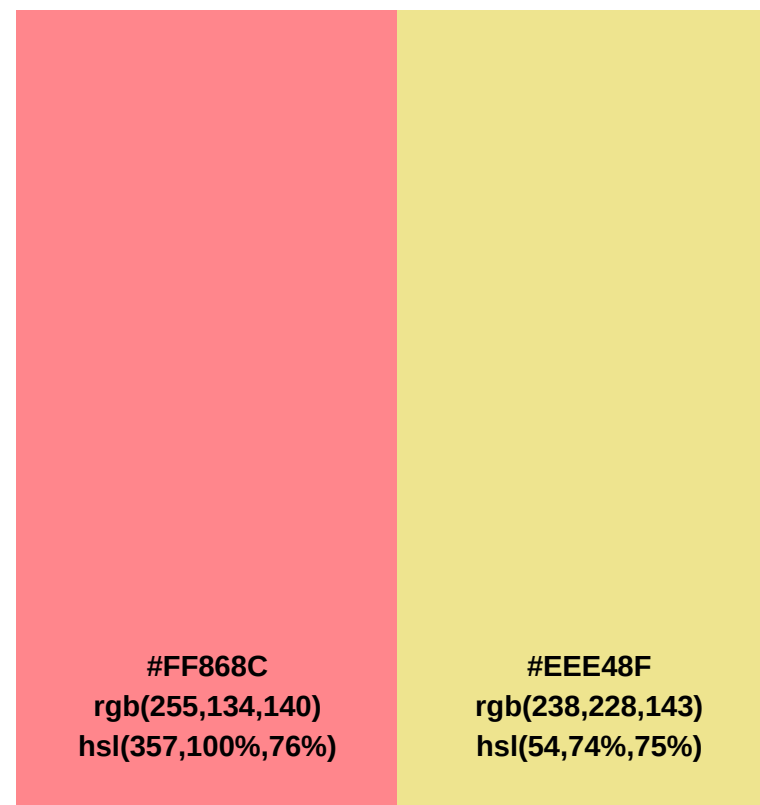
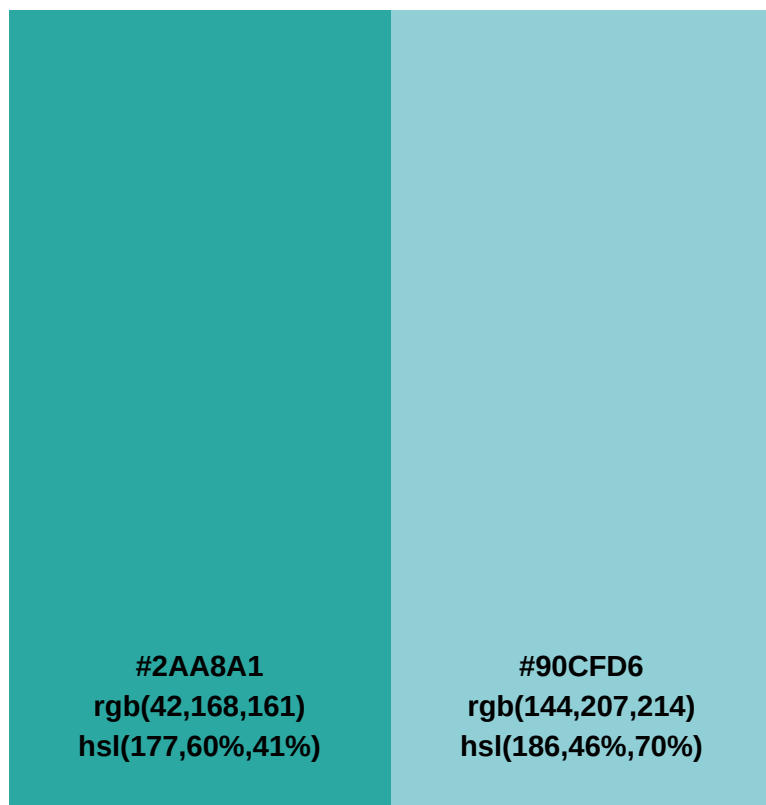
Mug



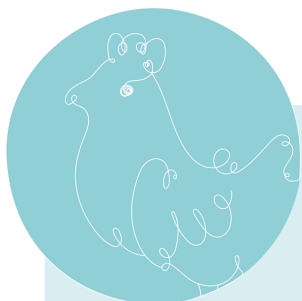
45 - Supports physiques | Déclinaisons colorées

Carte de visite & Kit partenaire

Déclinable sur demande aux couleurs de la charte de Picota présentées page 7.



#FFFFFF
rgb(255,255,255)
hsl(0,0%,100%)



Picota

Vanessa Freche - Directrice artistique / Graphiste
vanessa@picota.com
06.67.48.83.05



Picota

Marine Denekre - Directrice technique / Développeuse
marine@picota.com
07.77.94.78.25

47 - Supports numériques | Page Instagram @Picota



Login AppGyver
Identifiant : frechevanessa@fmail.com
Mdp : Chokapic10

NOUS CONTACTER

Pour toutes demandes d'informations sur Picota ou sur la présente charte graphique :
frechevanessa@gmail.com

Pour toutes demandes d'informations sur notre programme partenaire :
denekremarine@gmail.com